

ENTREPRISE. À SAINT-AGNAN, LE GROUPE BARBEY HOLDING CONTINUE DE SE DEVELOPPER.

Des pionniers bien inspirés



Frédéric Barbey (à dr.), le président de la Holding, présentait la nouvelle imprimante au Préfet en visite mercredi. Photo E. D.

Installé à Saint-Agnan, le groupe Barbey Holding, et sa société phare PVP, a traversé la crise sans trop de dégâts. Mieux, il en ressort renforcé grâce à des investissements bien pensés.

Chiffres : La Holding Barbey c'est 60 salariés, deux sites de production pour un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Visite : François Philizot, le Préfet de Saône-et-Loire, a réalisé une visite de l'entreprise mercredi après-midi.

Ma main a tremblé au moment de signer mais, aujourd'hui, ça va beaucoup mieux ! ». Frédéric Barbey est un chef d'entreprise soulagé. Avec ses frères Christophe et Ludovic, il a repris les rênes de l'entreprise familiale depuis le départ en retraite du père fondateur Jean-Paul. Trente ans après sa création, la société PVP, spécialisée dans la signalétique, vient d'atteindre en 2010 un chiffre d'affaires record de près de 10 millions d'euros. Une hausse vertigineuse de 43 %, résultat d'une ambitieuse politique d'investissement qui porte ses fruits. Car même si à la différence de secteurs comme l'automobile ou le bâtiment, l'entreprise a été relativement épargnée par la crise, c'est surtout grâce à une excellente gestion qu'elle a pu limiter la casse. « Nous avons senti un net ralentissement en 2008 mais on a réussi à bien gérer jusqu'en 2009 », explique ainsi Frédéric, le nouveau président de la Holding.

La suite, c'est un véritable tournant que prend PVP au début de l'année 2010. Au-delà de la signalétique traditionnelle, le choix est fait de réorienter l'activité en développant la PLV (Publicité sur lieu de vente) et l'événementiel. L'entreprise décide donc d'acheter une imprimante numérique grand format pour conquérir ce marché. Un pari osé car cette nouvelle technologie est utilisée seulement par une poignée de pionniers.

La bonne décision au bon moment

« Nous étions les premiers en France et une vingtaine seulement dans le monde se souvient le fils Barbey. Même si c'était un investissement conséquent, on s'est dit que c'était le bon moment d'y aller d'autant que nos concurrents n'étaient pas au mieux ». Une HP Scitex FB7500 – c'est le nom de ce mastodonte de 5 000 kg – fait donc son entrée dans l'entreprise pour près de 1,7 million d'euros. Une décision qui va se révéler rapidement payante dans un secteur en pleine mutation.

« Ça nous a permis de développer de nouveaux produits et d'attirer de nouveaux clients », ajoute Frédéric. Des grands noms comme Disney, Renault ou Volkswagen font appel à la petite société de Saint-Agnan pour réaliser leur communication événementielle. Dans le même temps, les clients historiques comme Carrefour, qui représente près de 80 % de l'activité de l'entreprise, se trouvent confortés. Car avec des cadences d'impression de 500 m² par heure, la presse HP offre une productivité bien supérieure à la sérigraphie. L'impression numérique permet de traiter de gros volumes en peu de temps, donc d'être plus réactif.

Fort de ce succès, une seconde machine a été achetée en octobre. En tout, ce sont près de dix salariés qui ont déjà été embauchés et ce n'est peut-être pas terminé. Car pour confirmer sa position parmi les leaders du marché et poursuivre son développement, le groupe Barbey Holding ne compte pas s'arrêter là. « Aujourd'hui, il nous faudrait quatre machines pour suivre mais nous n'avons pas la place ». L'achat d'un terrain sur la zone Ligerval de Digoïn pourrait ainsi permettre d'investir dans deux imprimantes supplémentaires à l'horizon 2013-2014.