

ENTREPRISE. PVP à Digoïn fabrique de la signalétique pour les grandes surfaces, les collectivités...

Les experts de la signalétique

De la publicité sur lieu de vente, les débuts de la signalétique commerciale, l'entreprise PVP, aujourd'hui installée à Digoïn, est devenue peu à peu incontournable sur ce marché.

Au début des années 80, Jean-Paul Barbey crée son entreprise PVP pour « Publicité sur lieu de Vente et Pancartage », grâce à son premier client : la chaîne d'hypermarchés Record. Pour une dizaine de ses enseignes, PVP assurait au jour le jour le service décoration.

« À l'époque, on ne parlait pas encore d'impression numérique, mais de peindre en lettres, précise Frédéric Barbey, actuel dirigeant de PVP et fils du fondateur. On recevait la veille les promotions du jour par courrier ou par fax. Le lendemain matin, nous allions les poser dans les rayons des magasins. » Très vite, avec ses produits de signalétique, allant du porte-étiquette aux panneaux d'information, l'entreprise a basculé du service à la fabrication pure.

Se passer des sous-traitants

Au fil des années, l'activité de PVP s'est donc étoffée comme ses clients. En 1991, toujours avec cette même volonté d'élargir son offre en y intégrant la serrurerie, PVP s'offre les Établissements Laroye à Moulins. « Nous nous sommes rendu compte que 99 % de leur chiffre d'affaires venait de nous ! »

Jean-Paul Barbey a été aussi l'un des pionniers à croire et à investir dans l'impression nu-



1



2

mérique grand format dès 1998. Un investissement permettant de raccourcir les délais, d'améliorer la qualité tout en augmentant les quantités.

Travaillant pour le compte des grandes enseignes de distribution ou encore des collectivités, PVP a continué son développement en se dotant en 2002 de sa propre agence

1. PVP à Digoïn s'est fait un nom dans le monde de la publicité et de la communication, notamment en réalisant la grande majorité de la signalétique des grandes enseignes de distribution ou des marques.

2. Frédéric Barbey dirige aujourd'hui PVP à Digoïn, créée par son père Jean-Paul, actuellement président du MEDEF 71. Photos N.D.

de communication, Alibee à Digoïn. « Nous sommes ainsi capables de proposer une solution globale à nos clients, avoue Frédéric, de la création à la fabrication. » Ce sera le

Portes ouvertes les 7, 8 et 9 octobre

L'entreprise PVP est dans son nouveau bâtiment de 5 500 m² dans laquelle depuis juillet 2014, grâce au soutien financier de la SEM Patrimoniale Sud Bourgogne (propriétaire du bâtiment). Un déménagement devenu au fil du temps une nécessité. « Nous étions à l'étroit dans nos anciens locaux, souligne Frédéric Barbey. Nous avons prévu de gros investissements en 2014, avec l'arrivée de deux grosses machines, mais pour cela, il fallait déménager... » Des portes ouvertes sont organisées les 7, 8 et 9 octobre, de 9 h à 16 h, à l'attention des fournisseurs, des partenaires, des clients et du public.

cas pour les fêtes de fin d'année, avec les réalisations de toute la publicité des rayons Playmobil, pour qui PVP a tout fait de A à Z. Toujours en 2002, le groupe rachète la société France Plaques, spécialisée dans les plaques de rue et les numéros de voirie.

Employant près de 70 personnes et réalisant un chiffre d'affaires d'environ 8 millions d'euros, PVP a fait le choix de quitter ses locaux de Saint-Agnan plus vraiment adaptés pour s'installer à Digoïn. Malgré la crise et des budgets « communication » souvent rognés, l'entreprise PVP a, tout de même, réussi à créer 5 à 7 emplois depuis deux ans.

NICOLAS DESROCHES

De la fondation de PVP à la présidence du Medef de Saône-et-Loire



Fondateur de l'entreprise familiale PVP en mai 1981 à Saint-Agnan, Jean-Paul Barbey a décidé de s'investir à la tête du Medef de Saône-et-Loire en se mettant au service des entreprises. Il y a quelques années, il a transmis la holding portant son nom à trois de ses six enfants, comprenant les sociétés PVP, France Plaques et Alibee. Durant son mandat, il se mobilise avec ses équipes autour des questions de la formation, du handicap, de l'emploi, de la jeunesse... tout en tapant parfois du poing sur la table quand l'État ne respecte pas ses engagements, notamment en tardant à mettre en place le Pacte de Responsabilité.

EN DATES

- **1981** : Création de l'entreprise PVP à Saint-Agnan par Jean-Paul Barbey, concentrant au départ son activité sur la grande distribution en fabriquant divers produits de signalétiques.
- **1991** : Rachat des Établissements Laroye à Moulins afin d'intégrer l'activité serrurerie à son offre globale.
- **1998** : Investissements dans l'impression numérique grand format.
- **2002** : Rachat de la société France Plaques, spécialisée dans les plaques de rue et les numéros de voirie.
- **2002** : Création d'une agence de communication, Alibee, situé à Digoïn.